学位授权点质量建设年度报告

（2023年）

|  |  |
| --- | --- |
| **高校**  **（公章）** | **名称：国际商务** |
| **代码：0254** |

**2024年3月6日**

**一、总体概况**

**（一）学位授权点基本情况**

为了适应经济全球化和国家开放与发展的需要，并秉承“始有暨南，便有商科”的初衷，暨南大学于2011年设立国际商务专业硕士学位授权点。该专业旨在培养高水平、应用型、多元化的国际商务专业人才。特色鲜明的“侨校特色”贯穿始终，注重课程教学并强调实践教学，致力于培养学生的实践能力。本专业向港澳台地区和“一带一路”沿线国家输送了大量优秀国际商务人才，实现了学科建设与国家政策的有机结合。

**（二）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况**

1.招生

2023年本学科共招收全日制硕士研究生42人，其中境内研究生32人，境外研究生10人。

2.在读

本学科现有在读研究生83人，其中境内研究生62人，境外研究生21人。境外研究生中有港澳台学生17人。

3.毕业学位授予

本年度本学科共授予硕士专业学位37人。

4.就业

本年度本学科毕业人数37人，就业率为100%。从就业单位类型来看，约9.38%的毕业生选择进入政府机关或事业单位，约87.5%的毕业生选择进入国有企业、三资企业和民营企业等各类企业，另有3.31%的毕业生选择进入其他单位。

毕业生从事跨国性业务匹配度达28.13%以上，从事经贸与金融服务的行业匹配性达65.63%，企业的用工满意度良好。根据用人单位满意度问卷调查，有100%用人单位认为我校毕业生在工作中能当大任，非常愿意招聘我校毕业生；100%的用人单位都对我校毕业生的道德素养表示满意。

**（三）研究生导师状况**

1.校内导师

本学科共有全职研究生导师22人。学历结构上，研究生导师中具有博士学位人数为22人，70%以上的教师具有海外深造的经历。职称结构上，研究生导师中正高职称7人，副高职称13人，讲师2人。年龄结构上，研究生导师中46-60岁人数为19人，36-45岁人数为1人。

2.校外导师

此外，本学科实行学术实践“双导师”模式，聘请一批实践经验丰富的企业高级管理人员、政府公务人员、国内外著名专家担任兼职实践导师，人均工作年限在10年以上。

**二、研究生党建与思想政治教育工作**

本学科全面落实教育部“三全育人”改革部署,为学科建设立心,为人才培养铸魂，践行社会主义大学育人使命。

（一）党委全面领导，强调意识形态主导权，充分发挥基层党组织和共产党员的作用。

（二）教师、管理人员、校友和家长协调联动，推进思政工作融入课堂教学，培育学生正确的人生观和价值观。

（三）专业教育中融入社会主义核心价值观，通过实践学习和社会实践活动培养学生道德修养和社会责任感。

（四）校园文化建设注重多元共融，针对不同类型学生特点，培养学生的爱国情怀和国际视野。

（五）建立完善的研究生教育管理体系和综合服务平台，关注学生的思想状况和生活需求，丰富学生的课余生活。

**三、研究生培养相关制度及执行情况**

**（一）课程建设与实施情况**

1. 国际商务硕士专业学位旨在培养适应经济全球化趋势、具备专

业能力和职业素养的高层次应用型专业人才。本专业提供29门专业学位课程，涵盖国际投资管理、商务谈判、专业英语等内容。

1. 以国际视角为基础，紧扣粤港澳大湾区发展，注重国际化办学

特色和中外课程融合，培养具有国际化视野和跨文化沟通技巧的国际商务人才。多元文化背景的学生群体为学习提供了国际化环境。

1. 国际商务专业秉持实践创新传统，紧密关联市场需求。教师结

合实际企业情况，将理论与实践相结合，推动教学改革并提升教学质量。加强企业实践培训，确保毕业生满足社会行业发展和企业需求。

**（二）导师选拔培训**

1. 强化对导师综合素质的考察，建立综合素质考察体系，包括思

想政治素质和道德修养等方面。通过集中讨论、问卷调查和谈话等方式全面评估准导师，不合格情况暂缓其导师资格。

1. 完善导师定期考核机制，除学生中期考核外，对导师也进行定

期考核。考核内容包括对研究生指导情况和完成学术任务所需条件的评估，定期考核有助于督促导师履行职责。

**（三）师德师风建设情况**

1.建设机制

（1）强化师德建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，确立师德师风第一标准。建章立制，完善师德师风规章制度体系，将师德师风贯穿于教师职业发展全过程。

（2）加强党建工作，提升师品教风。强化教师党支部建设，培育“双带头人”教师党支部书记示范引领作用。教工党支部结合专业特点组织主题讨论活动，分别就“新老传承”“党建引领高质量学科建设”展开讨论。

（3）塑造高尚师德文化氛围，传承师德榜样力量。设立特殊贡献奖、奖教金等激励措施，加强师生之间的互动与交流，提升教师幸福感和成就感。

（4）注重培养学习，提升教师马克思主义理论素养，深入学习中华优秀传统文化。

2.建设成效

本专业教师主持的党建课题《在高校高层次人才中发展党员路径研究》中被评为广东省党的建设研究会2022年度自选课题优秀奖。

在中美贸易摩擦加剧的背景下，本专业教师积极开展国家级课题研究和学术论文发表，包括国家社科基金重大项目《贸易壁垒下突破性创新政策体系构建研究》、重点项目《中国加工贸易绿色利益模型构建及对策研究》以及国家社科基金后期资助项目《区域发展政策的经济与环境效应研究》等。

**（四）学术交流情况**

为提高学术研究水平和培养国际竞争力的商务专才，本专业积极推动国际学术交流活动，鼓励资助研究生参与重要国际学术会议，并定期邀请国外知名专家学者为研究生开设讲座，分享最新研究成果和未来发展趋势。在国际学术交流项目的申请、组织和选拔中，学院遵循公开、公正、公平的原则，通过发布通知、学科组评审、网站公示等流程确保信息透明和程序公开。

**（五）研究生奖助情况**

本学科形成了较为完善的研究生奖助学金体系，覆盖全体研究生。

**四、研究生教育改革情况**

**（一）人才培养方案情况**

为提高培养方案的规范性和可行性，强调课程教学、实践教学，并建立“双师制”导师队伍。加强教学部门与实践部门联系，推行合作培养原则，联合政府和企业开展实习与教学。根据社会需求和学科支撑情况优化教学，明确就业领域和竞争优势。同时，保障培养目标，重视国际商务与侨校特色融合发展，紧密围绕实际问题进行实践和研究。确保毕业生行业适应度高，符合市场需求，提升用工满意度。

**（二）导师队伍建设特色情况**

通过健全导师队伍管理体制，派遣教师参与国际交流项目，建立全面考核评价机制，深入推进“双带头人”工程，提升导师的思政育人能力和完善长效机制，全面加强了导师队伍建设。

**（三）课程体系建设情况**

课程涵盖国际商务、商务谈判、专业英语等内容。秉承务实创新传统，强调市场需求导向，注重国际化办学特色与中国特色融合，着力培养具有国际化视野和跨文化沟通技巧的国际商务人才。依托地缘和侨校优势，以粤港澳大湾区发展为导向，促进教学改革和师资提升，加强企业实践培训，致力于培养更符合社会行业需求的人才。

**（四）教学案例使用和开发情况**

本专业教师积极投入案例教学的开发与应用，加强内外沟通，广泛搜集案源，精心筛选案例并关注代表性案例。同时注重结合国际经典案例，使教学更贴近国际化水准。本专业教师撰写的教学案例《千云入驻印尼:如何破解文化障碍?》入选“全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会示范案例入库”。

**（五）专业实践情况**

本专业探索集中实习与分散实习相结合，与多家校外实习基地合作构建实践教学体系，毕业生就业率100%。建立动态课程体系、立体实践体系，全程跟踪服务，包括导师联系机制、专业竞赛与社会服务项目等。联合培养机制下，探索国际商务人才培养，组织座谈会、讲座与沟通。强化实践导师管理，全程考核保证质量。

**五、教育质量评估与分析**

**（一）人才培养的特色与优势**

1.优质生源和综合能力提升：逐年提高的优质生源，培养学生具备数理研究基础和综合能力。

2．高水平研究成果转化为研究生培养资源：积极参与国家社科项目、自科重点项目、侨商企业等科研项目，培养专业学位研究生。

3．校外资源参与办学：引入实践导师，包括企业高级管理人员、政府公务人员、国内外著名专家，形成高水平导师队伍；支持资源包括实践基地和企事业单位联动的育人平台。

4．质量保障和认证：拥有雄厚的经济学及商科师资力量，100%的导师拥有博士学位，40%以上的教师具有海外知名大学深造经历。

5．培养成效和影响力：学生荣获多项荣誉称号，为一带一路沿线国家输送高级商务人才。

**（二）服务贡献与社会声誉**

1.建言献策：积极参与粤港澳大湾区国家发展战略，教师经常为政府决策提供咨询服务，为企业提供专业支持，得到各级领导的肯定。

2.课题研究：紧密围绕广东改革开放等实际问题开展研究，为政府决策提供理论参考，涉及广东自贸区发展、促进粤港澳合作等重要领域，发表论文和提供咨询报告等。

**（三）在学成果**

研究生在学期间通过参与项目课题、学术比赛、创新创业和社会实习等方式取得了丰富的成果。3位学生参与中国（广东）自由贸易试验区课题研究，围绕国际贸易和跨境电商展开研究，为自贸区产业规划提供重要依据，促进了新业态的发展。

**（四）学位论文抽检情况**

本专业严格把关学位论文质量，通过开设论文写作课程、督促按时完成论文计划、导师认真指导等方式确保论文质量。今年，37位研究生的学位论文全部通过答辩委员会和审核，获得国际商务专业硕士学位。论文选题来源于国际商务实践领域，形式主要为案例分析和调研报告，紧密结合学科背景和社会需求，涉及多个领域如国际商务管理、并购风险、商业模式分析等，体现了专业深度和应用价值。在导师指导和学生努力下，学位论文整体水平较高。

**六、改进措施**

针对问题提出改进建议和下一步思路举措。

**（一）存在的问题**

**1.招生规模限制影响发展：**本专业需要争取更多的招生指标，以扩大招生规模，增加学生数量，推动学科发展。

**2.案例开发成效有限：**虽然已经开发了一些自编案例，但参加全国性比赛和优秀案例评选的数量较少，案例质量还有待提高。

**3.加强对外交流合作：**虽然有教师进行国内外访学和学生参与国际交流，但整体数量有限、渠道有限，特别是本学位点与国内高校之间的交流沟通需要加强。

**（二）改进思路与举措**

**1.扩大招生规模的具体举措：**

（1）与相关部门沟通，争取增加国际商务硕士的招生指标。

（2）开展宣传推广活动，吸引更多海外华侨学生和“一带一路”沿线国家留学生申请本专业。

**2.加大案例开发支持力度的具体举措：**

（1）设立奖励机制，对入选优秀案例库或获得比赛奖项的案例给予奖励，激励学生和教师参与案例开发。

（2）提供经费支持，补贴自行开发案例的教师和学生，鼓励他们开发更多创新性案例。

（3）加强校企合作，与企事业单位合作开发实际应用案例，促进理论与实践的结合。

（4）组织案例开发工作坊和培训，提升教师和学生案例开发能力，推动优秀案例的产出。

**3.加强合作培养和交流的具体举措：**

（1）制定具体合作计划，包括教师访学、企业导师指导等，确保合作深入有效进行。

（2）开展暑期实践项目，与国内外知名高校合作，为学生提供更多实践机会。

（3）建立校企合作基地，与东部沿海省份企业深度合作，提供更多实习和就业机会。

（4）加强学生参与全国商务专业学位创新创业挑战赛等活动，培养学生实践能力和创新精神。